附件1

永善县溪洛渡文化演艺有限公司2024年

公开招聘人员岗位需求表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 岗位名称 | 岗位要求 | 招聘人数 | 性别要求 | 年龄要求 | 学历要求 | 专业要求 | 面试准备 |
| 舞蹈编导 | 1.精通舞蹈基本训练、素材组合训练、舞蹈编导、熟悉舞剧创作排练工作；2.创造和组织舞蹈语言、编排设计舞段，将艺术构思通过排练由演员展现舞台；3.书面表达和口头表达能力强、组织协调、沟通并分析解决编排节目问题；4.能够独立完成剧（节）目的创作排练。 | 1 | 不限 | 18-40周岁 | 全日制本科以上学历 | 舞蹈编导专业，适应多舞种，古典舞、民族舞、流行舞、国标、花灯小戏等。 | 1.提供3分钟以内的原创剧目视频1-3个，并现场展示；2.即兴展示（由考官现场抽题）；3.动作延伸（由考官展示）。 |
| 舞蹈演员（一） | 1.身高170cm以上；2.具备扎实的舞蹈功底和一定的舞台表演实践经验；3.具备较强的适应能力及团队合作精神；4.在国内外重大赛事和评奖活动中取得过优异成绩者优先。 | 6 | 男性 | 18-28周岁 | 中专及以上 | 中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞蹈、舞蹈编导、舞蹈学、芭蕾舞 | 1.提供3分钟以内的舞蹈表演视频1-3个，并现场展示；2.现场技术技巧展示；3.动作仿学（由考官展示）。 |
| 舞蹈演员（二） | 1.身高155cm以上；2.具备扎实的舞蹈功底和一定的舞台表演实践经验；3.具备较强的适应能力及团队合作精神；4.在国内外重大赛事和评奖活动中取得过优异成绩者优先。 | 6 | 女性 | 18-26周岁 | 中专及以上 | 中国古典舞、中国民族民间舞、现代舞蹈、舞蹈编导、舞蹈学、芭蕾舞 | 1.3分钟以内的舞蹈表演视频，并现场展示；2.技术技巧展示；3.动作学习（由考官展示）。 |
| 舞美设计兼灯光音响师 | 1.对舞台设备要有基本的了解，熟悉其性能及特点(如对各种不同类型的灯光的变化及性能：电脑灯系列和常规灯、投影效果灯及一些铺助特效设备应用要有了解)；2.对电脑设计软件的熟悉及掌握(如：三维建模造型设计软件3DMAX，CAD和PhotoshopCS平面设计软件等)；3.对制作舞美材料及工艺熟悉；4.良好的心态，沟通能力强，现场控制协调能力强；5.有2年以上各类演出、活动的舞台舞美设计经验者优先。 | 1 | 不限 | 18-35周岁 | 全日制大专及以上 | 舞台美术专业 | 1.提供以往独立完成的舞台设计作品视频1-3件；2.理论阐述，考官现场提问；3.由考官出题，现场设计创作草图，讲述设计思路，并制作模拟灯光秀（准备时长60分钟）。 |
| 戏剧演员 | 1.热爱文艺事业，热爱戏剧表演艺术；2.具备出色的喜剧演技，能够准确地把握搞笑的节奏，让观众捧腹大笑；3.展现自己独特的创造力，设计独特而有趣的角色和情节；4.展示出演技的多样性，懂得应对不同类型的幽默和角色要求。 | 2 | 不限 | 35周岁以下 | 全日制本科及其以上 | 1.戏剧；2.戏剧与影视学；3.戏剧学；4.戏剧影视导演；5.戏剧影视文学；6.表演；7.主持与表演； | 1.现场抽题进行1分钟即兴表演；2.现场抽稿朗诵。 |
| 杂技演员（一） | 1.基本功扎实，热爱表演，形象良好；2.热爱杂技表演，热爱舞台艺术，有较强的岗位适应能力、爱岗敬业精神及团队协助意识；3.能够独立或组合完成一个或多个节目的表演；4.有独特表演节目，获得过省市级奖项者优先。 | 1 | 男 | 18岁-24岁 | 中专及以上学历 | 杂技相关专业 | 1.提供3分钟以内的杂技表演视频1个；2.现场展示一个成品节目（单人或多人均可）。 |
| 杂技演员（二） | 1.基本功扎实，热爱表演，形象良好；2.热爱杂技表演，热爱舞台艺术，有较强的岗位适应能力、爱岗敬业精神及团队协助意识；3.能够独立或组合完成一个或多个节目的表演；4.有独特表演节目，获得过省市级奖项者优先。 | 1 | 女 | 18岁-24岁 | 中专及以上学历 | 杂技相关专业 | 1.提供3分钟以内的杂技表演视频1个；2.现场展示一个成品节目（单人或多人均可）。 |
| 市场营销（办公文员） | 1.具备1年以上演出、文旅行业市场营销工作经验；2.熟悉演出市场情况及行业生产规律；3.有较强的文字功底和公文写作能力；4.具备优秀的市场思维，擅长演出市场调研和商务合作谈判，同时具备宣传策划、财务控制等相关能力，能独立制作项目提案资料；5.热爱演出行业，对现场演出保有热情，抗压能力强；6.能熟练运用计算机办公软件；7.有获得省市级以上表彰者优先。 | 2 | 不限 | 35周岁以下 | 全日制本科及其以上 | 1.艺术管理；2.市场营销；3.汉语言文学；4.汉语言；5.应用语言学。 | 市场营销、公文写作、材料撰写等相关知识。 |